

GILBERT KABLAN

Creative Director & Digital Marketing



Italia

gilbertkaban.it

21—03—1992

GILBERT KABLAN

Creative Director & Digital Marketing

CV completo su LinkedIn: Gilbert Atefah Kablan | Portfolio: gilbertkaban.it

Mi chiamo Gilbert Kablan e sono un Creative Director e Digital Marketing Manager con oltre dieci anni di esperienza nello sviluppo di strategie di comunicazione, branding e progetti digitali per aziende appartenenti a diversi settori, tra cui moda, sport, retail, biomedicale, industria ed e-commerce.

Nel corso della mia carriera ho unito competenze creative, strategiche e tecnologiche, seguendo progetti che spaziano dalla definizione dell'identità di marca alla progettazione di campagne digitali, siti web, piattaforme e-commerce, contenuti multimediali e strategie di comunicazione integrate.

Dal 2016 opero come libero professionista, collaborando con aziende e brand nello sviluppo della loro comunicazione, della presenza digitale e dei percorsi di valorizzazione del marchio. Questa esperienza mi ha permesso di maturare una visione trasversale del business, lavorando su progetti che richiedevano un approccio integrato tra marketing, design, contenuti e innovazione digitale.

Attualmente ricopro il ruolo di Marketing & Sponsorship Manager presso Volley Modena, dove seguo lo sviluppo della comunicazione del club, la gestione dei canali digitali, la ricerca e gestione di partnership commerciali e le attività finalizzate alla crescita del posizionamento del brand sportivo. Parallelamente collaboro con Tubertini High Quality come Graphic & Product Designer, occupandomi della progettazione di materiali di comunicazione e del supporto alla valorizzazione del prodotto.

Nel mio percorso ho collaborato con realtà appartenenti a settori differenti, sviluppando competenze nella gestione di progetti complessi, nella direzione creativa, nel marketing digitale e nella costruzione di strategie di comunicazione orientate agli obiettivi aziendali.

Il mio approccio nasce dall'equilibrio tra creatività e strategia: credo che una comunicazione efficace debba unire identità, esperienza digitale e capacità di generare valore concreto per il brand e per il pubblico.

Sono una persona orientata alla crescita continua e all'aggiornamento professionale, con un forte interesse verso il marketing digitale, la user experience, il branding e le nuove tecnologie applicate alla comunicazione.

Sarei lieto di poter approfondire il mio percorso professionale e valutare come le mie competenze possano contribuire agli obiettivi della vostra organizzazione.

Cordiali saluti,

GILBERT KABLAN

333.14.97.340

gilbert@gilbertkaban.com

Gilbertkaban.it

		<div>GILBERT KABLAN</div> <div>Creative Director & Digital Marketing</div> <div>CV completo su LinkedIn: Gilbert Atefah Kablan Portfolio: gilbertkablan.it</div>
	<div>FORMAZIONE</div> <div>2023</div> <div>MASTER IN SCENOGRAFIA CINEMATOGRAFICA, RADIOFONICA E TELEVISIVA</div> <div>2019 - 2022</div> <div>LAUREA IN DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA</div>	<p>Creative Director e Digital Marketing Manager con oltre 10 anni di esperienza nello sviluppo di strategie di comunicazione, branding e progetti digitali. Unisco creatività, design e business per trasformare idee e obiettivi aziendali in soluzioni concrete. Ho collaborato con aziende nei settori fashion, sport, retail, biomedicale ed e-commerce, seguendo progetti di brand identity, siti web, e-commerce, campagne digitali, produzione contenuti, motion graphics e strategie di comunicazione integrate. Competenze trasversali in direzione creativa, marketing digitale, UX/UI design, content strategy e sviluppo di partnership commerciali.</p> <div>ESPERIENZA PROFESSIONALE</div> <div>LIBERO PROFESSIONISTA</div> <div>CREATIVE DIRECTOR & DIGITAL MARKETING CONSULTANT</div> <div>2016 - Presente</div> <p>Sviluppo strategie creative e digitali per aziende e brand nei settori retail, fashion, sport, hospitality e industria.</p> <p>Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Definizione strategie di branding e comunicazione digitale Brand identity e rebranding aziendale Web design, UX/UI design ed e-commerce Strategie SEO e digital marketing Social media strategy e content creation Produzione fotografica, video e motion graphics Gestione progetti creativi end-to-end con clienti B2B e B2C <div>VOLLEY MODENA</div> <div>MARKETING & SPONSORSHIP MANAGER</div> <div>Luglio 2026 - Presente</div> <p>Gestione dello sviluppo commerciale, della comunicazione digitale e delle partnership strategiche per la crescita del progetto sportivo.</p> <p>Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo e gestione sponsorizzazioni e partnership aziendali Ricerca nuovi partner commerciali Elaborazione proposte commerciali e materiali sponsor Gestione sito web e canali digitali Pianificazione contenuti social e LinkedIn Valorizzazione del brand sportivo e networking territoriale <div>TUBERTINI HIGH QUALITY</div> <div>GRAPHIC & PRODUCT DESIGNER</div> <div>Gennaio 2026 - Presente</div> <p>Progettazione grafica e supporto alla comunicazione prodotto.</p> <p>Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizzazione cataloghi e materiali commerciali Sviluppo contenuti stampa e digitali Supporto alla progettazione visiva del prodotto Creazione materiali comunicazione aziendale <div>GRUPPO OTTICA SARA OTTICA SARA & OCCHIALANDO (E-COMMERCE)</div> <div>CREATIVE CONSULTANT & DIGITAL CONTENT CREATOR</div> <div>Marzo 2024 - Aprile 2025</div> <p>Collaborazione per lo sviluppo della comunicazione del gruppo retail e dell'e-commerce.</p> <p>Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ideazione e sviluppo di campagne promozionali stagionali Produzione di contenuti fotografici e video Modellazione, rendering e animazioni 3D di prodotti eyewear Creazione di contenuti per e-commerce e social media Supporto alla strategia di comunicazione e marketing digitale
	<div>CERTIFICAZIONI</div> <div>Adobe Graphic Designer Professional Certificate</div> <div>Adobe & Coursera 2026</div> <div>Google Foundations of Digital Marketing and E-commerce</div> <div>Google & Coursera 2026</div> <div>Foundations of User Experience (UX) Design</div> <div>Google & Coursera 2026</div> <div>Google Analytics Certification (GA4)</div> <div>Google Skillshop 2025</div> <div>Google Ads Certification</div> <div>Google Skillshop 2025</div>	
	<div>CLIENTI E COLLABORAZIONI</div> <ul style="list-style-type: none"> Versace Acqua di Parma JDentalCare SIFI Ceramica Flaminia Pull&Bear Lilly Casa Pet 	
	<div>COMPETENZE</div> <ul style="list-style-type: none"> Creative Direction Digital Marketing Brand Identity Web Design UX/UI Design E-commerce Social Media Marketing Content Creation Video Production Motion Graphics 3D Visualization Project Management 	
	<div>LINGUE</div> <div>Italiano — 100%</div> <div>English — 80%</div>	

GILBERT KABLAN

Creative Director & Digital Marketing

CV completo su LinkedIn: Gilbert Atefah Kablan | Portfolio: gilbertkablan.it

<p>ALTRE COLLABORAZIONI</p> <ul style="list-style-type: none">• TIM — Graphic & Digital Designer• Via Emilia Piscine — Digital Content Specialist• Beach Yacht — Project Manager Marketing• Acqua di Parma — Graphic Designer• Officina Grafica — Senior Graphic Designer		
---	--	--

<p>CLOSET LONDON <i>CREATIVE DIRECTOR & CONTENT PRODUCER</i> Gennaio 2023 – Gennaio 2024</p> <p>Direzione creativa e produzione di contenuti visivi per il settore fashion. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ideazione concept creativi• Produzione foto e video• Storytelling visivo per collezioni moda• Creazione campagne digitali• Coordinamento produzione contenuti <p>S.I.F.I. S.R.L. <i>RESPONSABILE GRAFICO E MARKETING</i> Febbraio 2024 – Aprile 2024</p> <p>Progettazione grafica e supporto alla comunicazione aziendale. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestione comunicazione aziendale• Strategie digitali e SEO• UX/UI e sviluppo materiali marketing• Gestione sito web ed e-commerce <p>MAC FORMAZIONE <i>DOCENTE DI PROGETTAZIONE GRAFICA</i> Giugno 2022 – Gennaio 2025</p> <p>Attività di formazione nell’ambito della progettazione grafica, della comunicazione visiva e dei processi creativi digitali. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Docenza su progettazione grafica e comunicazione visiva• Formazione su tecniche e tecnologie di rappresentazione grafica• Approfondimento di strumenti digitali e progettazione multimediale• Trasmissione di metodologie progettuali applicate al mondo professionale• Supporto allo sviluppo delle competenze creative e tecniche degli studenti	<p>JDENTALCARE <i>Graphic Web Designer</i> Ottobre 2021 – Aprile 2022</p> <p>Sviluppo di soluzioni grafiche e digitali per il settore biomedicale, con focus su comunicazione aziendale, web design ed esperienza utente. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Progettazione di materiali digitali e corporate communication• Sviluppo e aggiornamento pagine web• Ottimizzazione UX/UI e supporto alle attività SEO• Creazione newsletter e landing page per campagne digitali• Gestione contenuti del sito web e piattaforme e-commerce• Definizione linee guida visive e progettuali• Realizzazione di brochure, presentazioni aziendali e materiali marketing	<p>DOG & COMPANY <i>GRAFICO PROGETTISTA</i> Marzo 2021 – Settembre 2021</p> <p>Sviluppo di contenuti digitali e materiali di comunicazione per il settore pet, supportando il brand nella crescita della presenza online. Attività principali:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ideazione di concept creativi e contenuti digitali• Progettazione grafica per web e canali social• Sviluppo materiali promozionali e comunicazione aziendale• Creazione newsletter e contenuti per campagne digitali• Supporto alla gestione del sito web e piattaforme online• Progettazione di immagini, brochure e materiali commerciali• Ottimizzazione dell’esperienza utente e della comunicazione digitale
---	--	---

PORTFOLIO 2026

GILBERT KABLAN

Creative Director & Digital Designer

Brand Identity • Web Design • Motion Design • 3D • Digital Strategy

INDICE

Contenuti del portfolio

- 01 | Chi sono
- 02 | Competenze
- 03 | Approccio creativo
- 04 | Case Study • Selyra
- 05 | Case Study • Studio59
- 06 | Case Study • Tubertini
- 07 | Case Study • Ottica Sara / Occhialando
- 08 | Case Study • La Locanda di Madonna di Sotto
- 09 | Case Study • Lilly Casa Pet
- 10 | Selected Works • Motion & 3D
- 11 | Curriculum

01 | CHI SONO

Creative Director & Digital Designer

“Una selezione di progetti in cui design, strategia e visione digitale si incontrano.”

Sono un Creative Director e Digital Designer specializzato nella costruzione di identità visive, esperienze digitali e sistemi di comunicazione per brand, aziende e progetti in evoluzione. Il mio lavoro unisce design, storytelling e pensiero strategico, attraversando branding, web design, motion, 3D e comunicazione digitale.



Gilbert Kablan

Creative Director & Digital Designer

Lavoro tra brand identity, web design, motion design, visual 3D e strategia digitale, aiutando aziende e progetti a trasformare idee in esperienze chiare, coinvolgenti e memorabili.

gilbert@gilbertkablan.com

Modena, Italia



CREATIVE & DIGITAL DESIGNER

02 | COMPETENZE

Aree di specializzazione e strumenti

Competenze trasversali sviluppate tra branding, web, contenuti e produzione visiva.



01 | Creative Direction

Concept, art direction, visual storytelling e coordinamento creativo di progetti digitali e campagne.



02 | Brand Identity

Ideazione di loghi, sistemi visivi, linee guida e identità coerenti per brand e progetti in evoluzione.



03 | Web Design & UX

Progettazione di siti web, e-commerce e interfacce responsive con attenzione a chiarezza, usabilità ed esperienza utente.



04 | Motion, Video & 3D

Produzione di video, montaggio, post-produzione, animazioni e visual 3D per contenuti promozionali e storytelling.



05 | Digital Marketing & Content

Contenuti per social e campagne, supporto alla comunicazione digitale, SEO base, advertising e analisi delle performance.

Strumenti

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Blender, WordPress, WooCommerce, Figma, GA4, Search Console, Looker Studio, Google Ads.



Dal 2016 sviluppo progetti che uniscono design, strategia e contenuti per brand, aziende e realtà in evoluzione.

03 | APPROCCIO CREATIVO

Dal concept alla realizzazione

Ogni progetto nasce dall'ascolto degli obiettivi e si sviluppa attraverso visione, metodo e cura dei dettagli.



01 | Ascolto & analisi

Brief, obiettivi, contesto, target e comprensione del brand.



02 | Strategia & concept

Definizione della direzione creativa, del tono visivo e delle opportunità progettuali.



03 | Design & sviluppo

Progettazione di layout, sistemi visivi, contenuti e soluzioni digitali coerenti.



04 | Produzione & realizzazione

Sviluppo di asset, siti web, video, contenuti 3D e materiali di comunicazione.



05 | Ottimizzazione & continuità

Revisione, affinamento e continuità del progetto per mantenerne coerenza ed efficacia.



Seguo l'intero processo creativo: concept, direzione, produzione, post-produzione e supervisione artistica.

Un approccio pensato per trasformare idee e obiettivi in esperienze visive, digitali e narrative capaci di lasciare un segno.

04 | SELYRA

Digital Sustainability Ecosystem

Selyra è un ecosistema di sostenibilità digitale pensato per misurare, analizzare e ottimizzare l'impatto energetico di utenti, siti web, app e infrastrutture aziendali.

Selyra App

Monitoraggio personale dei consumi digitali, impronta di carbonio, suggerimenti personalizzati e gamification.

KPI
B+

Selyra Calculator

Analisi di siti web e app con rating A+–F, raccomandazioni tecniche, badge verificati e report.

KPI
B+

Selyra Enterprise

Dashboard per aziende, KPI, benchmark, infrastruttura IT, ottimizzazione costi e supporto ESG.

KPI
B+

Ruolo

Concept, naming, brand direction, UI/UX, architettura del prodotto, comunicazione e sviluppo della visione strategica.

Output

Brand system, sito, mockup UI, struttura prodotto, presentazioni, contenuti social e business narrative.

Un nuovo
equilibrio per il
mondo digitale.

05 | STUDIO59

Creative & Digital Direction

Studio59 è il mio spazio creativo: un progetto nato per costruire identità visive, siti web, contenuti digitali e sistemi di comunicazione per brand, aziende e realtà in evoluzione.



01 | Brand Identity

Direzione creativa, sistemi visivi, tono estetico e coerenza dell'immagine.



02 | Web Design & UX

Siti web, e-commerce, landing page, architetture digitali e interfacce responsive.



03 | Content & Motion

Video, contenuti social, visual 3D, storytelling e produzione creativa.



04 | Digital Strategy

Strategia di comunicazione, posizionamento, campagne, SEO e contenuti editoriali.

Metodo

Analisi, concept, progettazione, produzione e ottimizzazione continua.

Obiettivo

Trasformare idee e identità in esperienze visive e digitali chiare, distintive e memorabili.

Design, strategia e contenuto
al servizio della presenza digitale.

06 | TUBERTINI

Product Designer & Graphic Designer

Per Tubertini ho collaborato come Product Designer e Graphic Designer, sviluppando grafiche applicate al prodotto, materiali editoriali, packaging, schede tecniche e visual coordinati per stampa e canali digitali.



01 | Product Design

Studio grafico applicato a canne, componenti, finiture, naming visivo e dettagli prodotto.



02 | Graphic Design

Impaginazione, gerarchie visive, materiali promozionali, layout editoriali e supporti stampa.



03 | Packaging & Label

Etichette, confezioni, supporti prodotto e sistemi grafici coerenti con l'identità del brand.



04 | Apparel & Visual

Grafiche per abbigliamento, accessori e comunicazione visiva coordinata.

Design applicato al prodotto, chiarezza tecnica e identità visiva.

06 | TUBERTINI

Product & Graphic Output

Applied visual system for Tubertini

Una selezione di output sviluppati tra prodotto, comunicazione tecnica e visual system: canne, packaging, apparel, artificiali e tavole tecniche.



POWER (g)	LIGHT	MEDIUM	HEAVY
ACTION	FAST	MEDIUM	SLOW
MODEL (M)	3.60		
MODEL (M)	3.90		
MODEL (M)	4.20		
SECTIONS	6		
CLOSED LENGTH	136		
WEIGHT (g)	215		
TIP DIAM (mm)	1.5		
BUTT DIAM (mm)	20.5		
TUBERTINI ZARYON HIGH MODULUS CARBON 360			
TUBERTINI ZARYON HIGH MODULUS CARBON 420			
TUBERTINI ZARYON HIGH MODULUS CARBON 460			



Product Design

Grafica applicata, packaging, apparel e schede tecniche.



Graphic Design

Asset grafici, tavole tecniche, label e materiali stampa.



Packaging & Label

Etichette e sistemi visivi coordinati.



Apparel & Visual

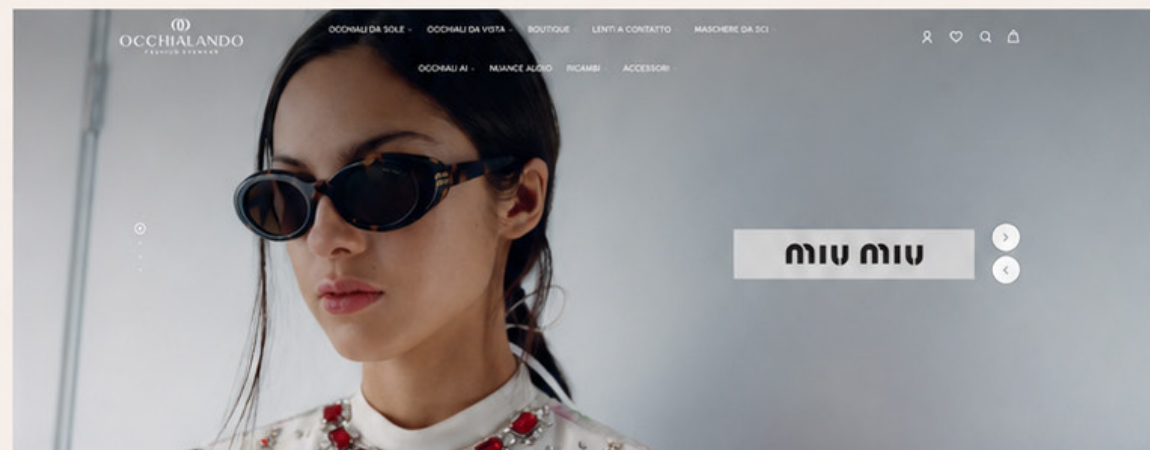
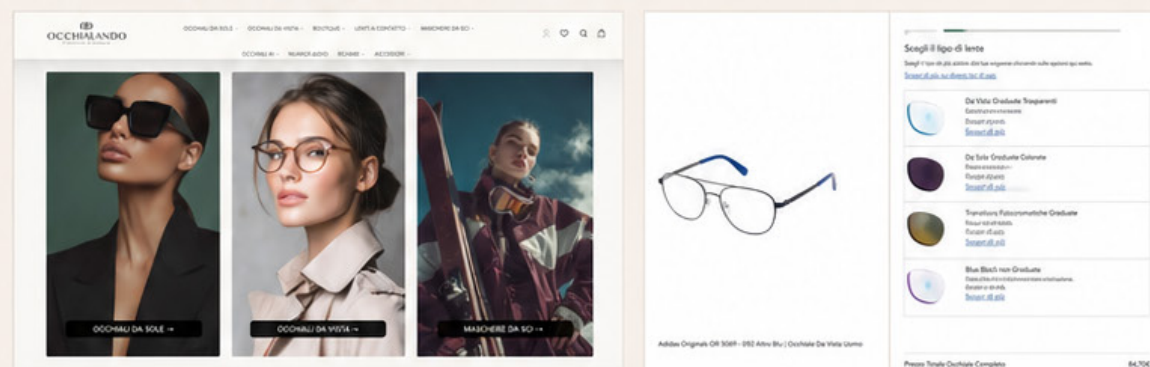
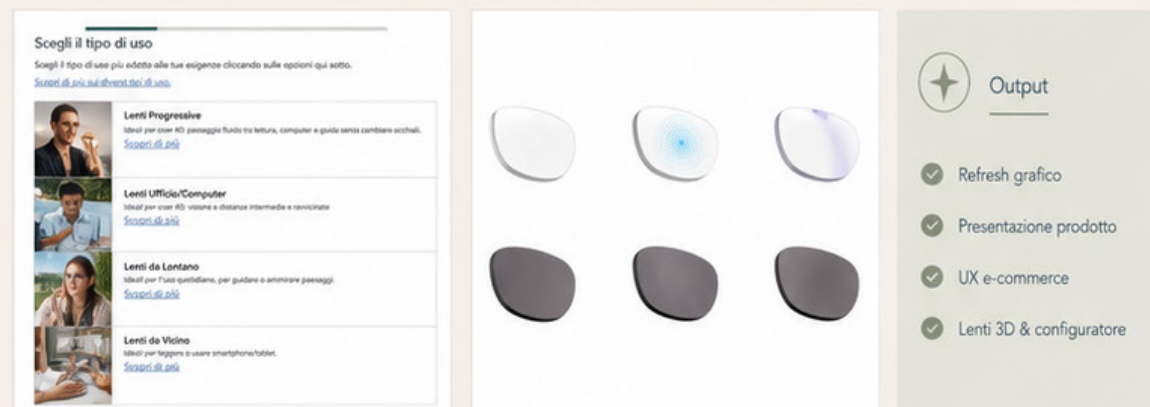
Branding applicato e contenuti visuali.

07 | OCCHIALANDO / OTTICA SARA

Occhialando — E-commerce & Graphic Refresh

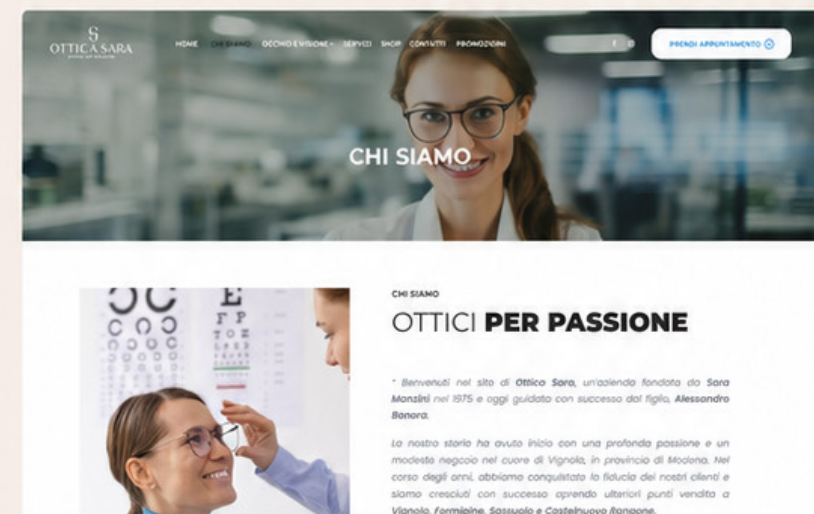
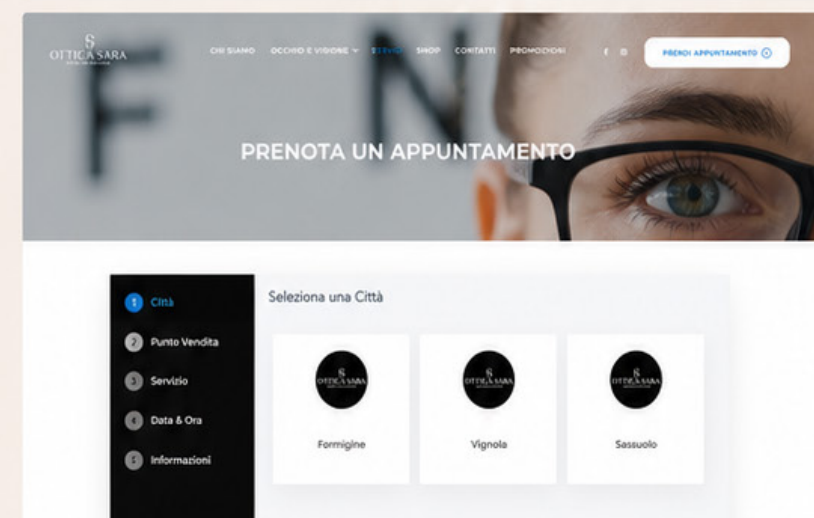
Contributo al refresh grafico di un e-commerce eyewear.

Occhialando è un progetto e-commerce dedicato alla presentazione online di occhiali e accessori. Il mio intervento si è concentrato sull'aggiornamento grafico del sito, contribuendo a rendere l'esperienza visiva più raffinata, coerente e riconoscibile. L'obiettivo era supportare l'evoluzione dell'immagine digitale del brand, migliorando la qualità grafica complessiva, la chiarezza della navigazione e la presentazione dei prodotti. Il lavoro non ha previsto una ridefinizione totale della piattaforma, ma un affinamento della presenza digitale attraverso un look più controllato, contemporaneo e coerente con il contesto e-commerce.



07 | OCCHIALANDO / OTTICA SARA

Ottica Sara — Website & Booking Experience



Ottica Sara è il sito vetrina del brand e del network di punti vendita.

Il progetto è stato sviluppato per rafforzare la presenza digitale del marchio, valorizzando l'identità visiva, la chiarezza dell'offerta e la fiducia percepita dagli utenti.

Il lavoro ha incluso l'organizzazione dei contenuti, la definizione di una presenza web più chiara e accessibile e l'integrazione del servizio di prenotazione appuntamenti, pensato per semplificare il contatto tra utente e punto vendita.

Il sistema è stato strutturato per supportare la gestione delle richieste e una logica organizzata delle prenotazioni online e offline.



Output

- Sito vetrina
- Brand presence
- UX informativa
- Booking system

08 | LA LOCANDA DI MADONNA DI SOTTO

Redesign UI/UX

L'obiettivo è valorizzare al meglio l'identità della struttura attraverso un'esperienza digitale più chiara, elegante e funzionale: più cura nella gerarchia visiva, più equilibrio tra contenuto e atmosfera, più attenzione alla conversione.

In questo progetto ho voluto tradurre l'accoglienza e il carattere della locanda in un'interfaccia capace di comunicare in modo più contemporaneo, mantenendo un tono caldo, essenziale e autentico.



Output



Website redesign



Gerarchia visiva



Atmosfera digitale



Prenotazione

08 | Esperienza digitale & booking

Struttura, camere, linguaggio visivo e mobile



Navigazione chiara e immediata

Menu semplice e percorsi intuitivi guidano l'utente alla scoperta della struttura e delle informazioni essenziali, senza distrazioni.

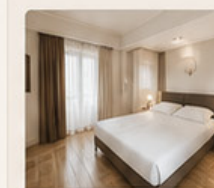


Camere valorizzate con chiarezza

Ogni camera è presentata con foto ampie e descrizioni essenziali, per trasmettere comfort e aiutare l'utente nella scelta più adatta.

Le nostre camere

Spazi accoglienti e funzionali, pensati per il tuo relax.



Camera Matrimoniale

- Bagno privato
- Aria condizionata
- Wi-Fi

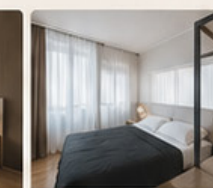
SCOPRI LA CAMERA



Camera Doppia

- Bagno privato
- Aria condizionata
- Wi-Fi

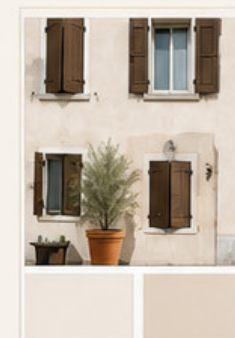
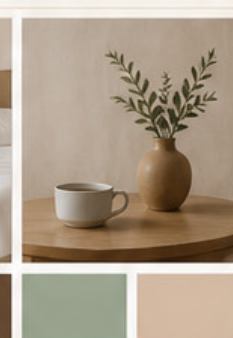
SCOPRI LA CAMERA



Camera Comfort

- Bagno privato
- Aria condizionata
- Wi-Fi

SCOPRI LA CAMERA



Linguaggio visivo caldo ed essenziale

Colori naturali, luce morbida e fotografie autentiche raccontano l'atmosfera del luogo con coerenza e semplicità.



Esperienza mobile semplificata

Interfaccia ottimizzata per mobile con modulo di richiesta rapido e flusso lineare, per prenotare in pochi passaggi.

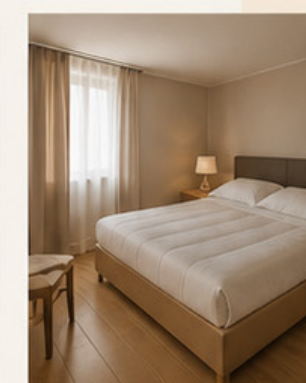


Richiedi disponibilità

Compila il modulo e ti risponderemo al più presto.

Check-in
Seleziona data
Check-out
Seleziona data
Guests
2 ospiti
Nome
Il tuo nome

INVIA RICHIESTA



Supporto alla conversione

CTA evidenti, contenuti rassicuranti e modulo di prenotazione diretto riducono le barriere e favoriscono la richiesta di disponibilità.



Prenotazione senza stress



Risposta rapida e personalizzata



Ospitalità autentica, come a casa

09

LILLY CASA PET

E-commerce & Visual Communication

Lilly Casa Pet è un progetto e-commerce dedicato al mondo pet, sviluppato per valorizzare l'offerta del brand attraverso una presenza digitale più chiara, accessibile e riconoscibile.

Il lavoro ha riguardato la presentazione visiva dell'e-commerce e la costruzione di una comunicazione più coerente con l'identità del marchio. L'obiettivo era migliorare la percezione del brand, rendere più leggibile l'offerta e supportare la navigazione tra categorie, promozioni e prodotti.

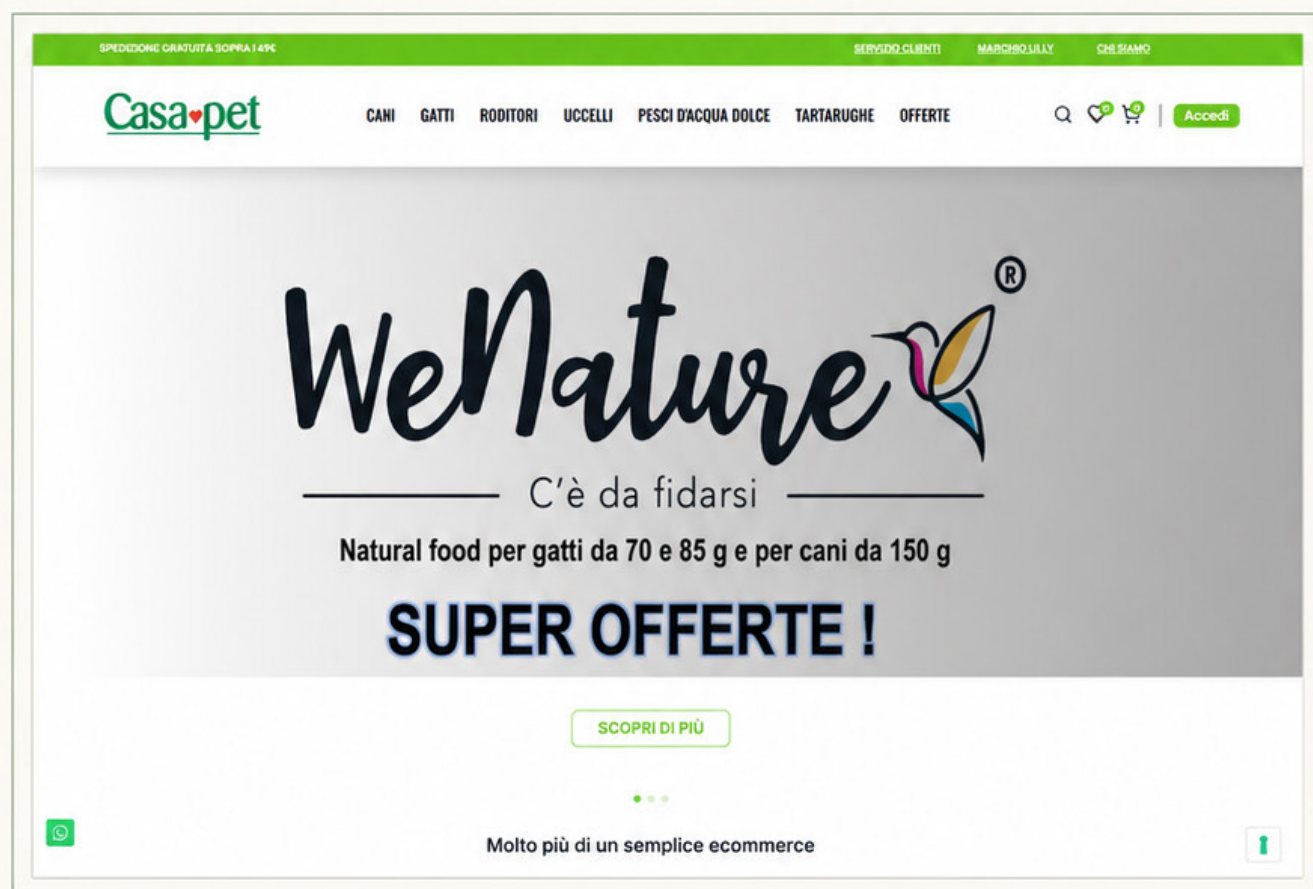
A supporto del progetto, ho contribuito anche alla realizzazione di contenuti visivi e video per raccontare il brand in modo più emozionale, con un linguaggio vicino al mondo degli animali, della natura e del benessere.

OUTPUT

- E-commerce design
- Brand presence
- Visual refresh
- Content support
- Video storytelling

FOCUS

Un ecosistema visivo pensato per unire vendita online, chiarezza informativa e racconto del brand.



10 | MOTION & 3D

Selected Works

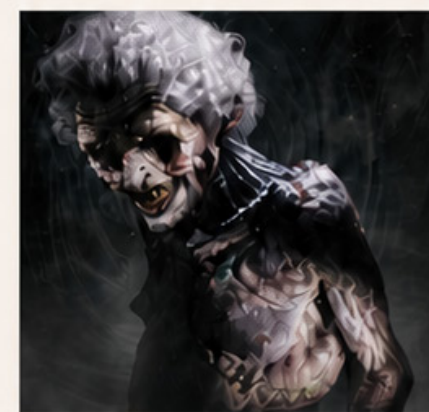
Una raccolta di progetti ed esperimenti visivi che spaziano tra motion design, modellazione 3D e compositing digitale. Ogni lavoro esplora forme, luce e narrazione visiva per dare vita a concetti e atmosfere uniche.



10.1 Nike Bubble — 3D Video Concept



10.2 Casa 3D — Visualizzazione architettonica



10.3 Nonnina — Character Study



10.4 Rinoworld — Digital Compositing

10.1

NIKE BUBBLE 3D

Concept 3D & Motion Exploration

Esplorazione concettuale che reinterpreta l'identità Nike attraverso un linguaggio 3D sperimentale e giocoso. La scarpa diventa un contenitore dinamico di bolle colorate, simbolo di energia, movimento e innovazione. Un esercizio di visual storytelling che unisce forma, materia e colore in una narrazione leggera e immersiva.

Cliente/Progetto:
Concept personale

Anno:
2023

Software:
Blender

Output:
3D concept, still frame, visual exploration



10.2

CASA 3D

Visualizzazione 3D & Interior Exploration

Progetto di visualizzazione 3D per il settore immobiliare, pensato per presentare in modo chiaro e realistico la distribuzione degli spazi e le possibilità abitative. Ogni ambiente è stato modellato con attenzione ai dettagli, alla luce e ai materiali, per comunicare atmosfera e valorizzare il potenziale della casa. Un supporto visivo efficace per catturare l'interesse e facilitare la comprensione degli spazi.

Cliente/Progetto:
Studio Immobiliare Madari

Anno:
2023

Software:
Blender & Photoshop

Output:
Planimetria 3D, render interni,
visual exploration



10.3

NONNINA

Character Design & Horror Exploration

Progetto personale di character design 3D ispirato al tema dell'orrore psicologico. Ho sviluppato la Nonnina mostro esplorando forme, proporzioni e dettagli per trasmettere inquietudine e ambiguità.

Grande attenzione è stata dedicata alla modellazione anatomica, alla texturing realistica e alla creazione di un'illuminazione drammatica che esalta i materiali e l'atmosfera cupa.

Un esercizio di storytelling visivo che unisce tecnica e immaginazione per dar vita a un personaggio disturbante e memorabile.

Cliente/Progetto:
Progetto personale

Anno:
2023

Software:
Blender

Output:
Character design, still frame,
visual exploration



